

MAESTRÍA EN CRÍTICA Y DIFUSIÓN DE LAS ARTES

DIRECTORA DEL ÁREA TRANSDEPARTAMENTAL DE CRÍTICA DE ARTES / IUNA

Dra. María Araceli Soto

DIRECTOR DE LA MAESTRÍA EN CRÍTICA Y DIFUSIÓN DE LAS ARTES

Prof. Oscar Steimberg

COMITÉ ACADÉMICO

Dra. Elvira Narvaja de Arnoux

Prof. Rosa María Ravera

Dra. Patricia San Martín

Dr. Pablo Di Liscia

CUERPO DOCENTE ESTABLE

Raúl Barreiros

Gastón Cingolani

Mariana di Stéfano

Daniela Koldobsky

Carlos Dámaso Martínez

Sergio Moyinedo

Marita Soto

Oscar Steimberg

Mabel Tassara

Oscar Traversa

Graciana Vázquez Villanueva

PLAN DE ESTUDIOS

MAESTRÍA EN CRÍTICA Y DIFUSIÓN DE LAS ARTES

OBJETIVOS Y METAS DE LA CARRERA

La maestría tiene como objetivo el aporte a la formación para la investigación y la producción crítica y de difusión en relación con los espacios y medios de exhibición y circulación de las prácticas estéticas. En este sentido se ha considerado especialmente el rol de la crítica en la definición y el enriquecimiento del vínculo entre los productos y proyectos artísticos y las diversas expectativas de sus públicos en cada etapa y territorio de la cultura.

En estas búsquedas se atenderá especialmente a la consideración de los factores de la creciente diversidad y complejidad del campo focalizado. Entre ellos:

- a) La tensión producida en torno de la definición del objeto (fenómenos pluriaspectuales, que ponen en juego dimensiones sociales, cognitivas y semióticas en permanente modificación).
- b) El reconocimiento del proceso de internalización de la palabra crítica registrado hoy en el conjunto de las prácticas artísticas, y devenido entonces en componente orgánico y no periférico del campo del arte.
- c) Los fenómenos involucrados en la constitución de nuevos públicos y en la de nuevos sujetos críticos en blogs y foros.
- d) La multiplicación de fuentes, tanto autorales como institucionales, del discurso crítico.
- e) La consiguiente aparición y diversificación tanto de nuevas tecnologías donde se instalan los discursos de la crítica y la difusión, como de nuevas modalidades vinculares.

En esta dirección, la Maestría se propone:

- »Capacitar para el ejercicio de la labor crítica, entendida en términos amplios, como una actividad que comprende dimensiones reflexivas, comunicativas, formativas, informativas, de difusión, metacríticas, etc.
- »Facultar para el reconocimiento, la problematización y utilización de las nuevas modalidades vinculares, generadas por la multiplicación de fuentes tanto autorales como institucionales del discurso crítico y de difusión, así como por la aparición y diversificación de las nuevas tecnologías donde estos discursos se instalan.
- »Ofrecer los elementos necesarios para el estudio de los fenómenos estéticos y artísticos contemporáneos, focalizando, principalmente, aspectos definicionales, de periodización, y los que emergen en torno a la representación, a la reproductibilidad y a su circulación mediática.
- »Brindar las destrezas y los instrumentos necesarios para que los egresados puedan desempeñarse en tareas investigativas, además de orientarlos para el trabajo articulado en el marco de las actividades de los equipos de investigación.
- »Orientar a los egresados para que identifiquen y produzcan conocimientos sobre fenómenos emergentes del campo cultural, estético y artístico, para ser utilizados en tareas de gestión cultural y políticas estéticas.
- »Capacitar a los egresados para que provean al sector público y privado de servicios de consultoría y asesoramiento, específicamente en lo concerniente a la producción de textos destinados al diseño comunicacional, escenográfico, etc.

DURACIÓN: 4 cuatrimestres, a los que se suma el período de preparación y defensa de la Tesis de graduación.

Bloque 1: Arte y Contemporaneidad

Seminario: Problemáticas del Arte Contemporáneo
Seminario: Los Medios y la Crítica
Seminario: Semióticas de las Artes
Seminario: Teoría de las Prácticas Estéticas Contemporáneas
Seminario: Teoría de las Artes Contemporáneas

Bloque 2: Medios y Configuraciones Textuales

Seminario: Discursividades Mediáticas
Seminario: Análisis de los Géneros y Estilos Contemporáneos
Seminarios: Formatos Mediáticos I y II

Bloque 3: Prácticas

Taller de Redacción de Textos Críticos y de Difusión
Taller de Proyectos Mediáticos
Taller de Producción

Bloque 4: Destrezas e Instrumentos para las Prácticas Investigativas

Seminario: Disciplinas y Técnicas de Investigación
Seminario- Taller: Herramientas y Técnicas: Discusiones Teóricas
Seminario- Taller: Diseño de Proyectos: Problemas y Soluciones

Bloque 5: Preparación y Producción de Tesis

Taller de Tesis 1
Taller de Tesis 2
Seminario a elección, relacionado con el tema específico de la Tesis

Tutorías y Actividades de Investigación para la preparación de la Tesis de Graduación (hasta 24 meses, luego de la aprobación de todas las asignaturas del Plan de estudios).

Problemáticas del Arte Contemporáneo

Las teorías de la representación y los debates contemporáneos sobre su vigencia. La problemática de la reproductibilidad y los cambios introducidos en el concepto de arte y en la circulación social de los productos artísticos. Los fenómenos de “desmaterialización” y la generalización de distintas formas del “arte conceptual” como parte de la redefinición del arte en términos de sus recursos. La relación “arte-vida” y “arte-identidad” como concepto expandido con diferentes sentidos a lo largo del último siglo, a partir de las fracturas de las fronteras del arte por las vanguardias, por las distintas corrientes del “arte-social” y por las del arte conceptual. Nuevas relaciones: Arte y cuerpo, arte y vida cotidiana, arte y nuevas tecnologías, arte y ciudad. La relación arte-medios.

Taller de Redacción de Textos Críticos y de Difusión

Se procurará la adquisición de destrezas generales para el manejo de la lengua escrita en los formatos mediáticos corrientes: La nota crítica, el comentario, la presentación, etc. Se recorrerán los componentes que organizan cada tipo de textos: narrativos, descriptivos y argumentativos, así como los dispositivos característicos de distintas variantes estilísticas.

Los Medios y la Crítica

Las diferentes definiciones de la actividad crítica y de su lugar social, atendiendo en especial a las modificaciones y fracturas relacionadas con los cambios mediáticos. La permanencia diferencial de las funciones adjudicadas a la crítica: formativa, informativa, erudita, de gusto, de difusión y promoción. La articulación entre crítica y producción artística y mediática especialmente a partir de la incorporación del discurso crítico al repertorio específico de recursos del arte.

Formatos Mediáticos de la Construcción de lo Artístico I y II

Se procurará la percepción de las diferencias sistemáticas, las similitudes y las articulaciones entre los formatos existentes en los distintos medios y soportes, atendiendo a sus relaciones intra e intermediáticas. Se revisarán las definiciones y clasificaciones de lo artístico expuestas o implicadas en los distintos géneros y lenguajes involucrados.

Discursividades Mediáticas

Se considerarán en el seminario distintos modos de configuración de los textos mediáticos atendiendo, asimismo, a sus áreas de efectos:

- a) En los relatos y escenificaciones mediáticas, acentuaciones dramáticas y narrativas en distintos formatos y géneros;
- b) En los textos con acentuación descriptiva, los modos de descripción “horizontal” y “vertical” en producciones ficcionales y no ficcionales;
- c) En el plano de la enunciación, las diversas construcciones de la escena comunicacional mediática.

Análisis de los Géneros y Estilos Contemporáneos

Consideración de los distintos “horizontes de expectativas” que definen los géneros contemporáneos y de los “modos de hacer” característicos de sus variantes estilísticas, se estudiarán los fenómenos de secularización, mediatización y desterritorialización señalados en la cultura de nuestro tiempo.

Semiótica de las Artes

Se circunscribirán las entradas analíticas desarrolladas para los particulares modos discursivos correspondientes a las diferentes prácticas estéticas, en las escuelas y estilos de la actualidad. En la indagación de esos tratamientos se atenderá a la especificidad que corresponde a cada uno de los lenguajes artísticos, focalizando las corrientes y tendencias en actual proceso de definición y consolidación.

Taller de Proyectos Mediáticos

Se suministrarán los recursos técnicos para el diseño de diferentes “formatos” mediáticos en los que se tematiza al arte en los medios: la crítica o el comentario actual, el reportaje y otras formas dialógicas, la emisión de presentación o de difusión. Se expondrán modelos de guionado, y en cada caso se discutirán los ajustes que correspondan las hipótesis de recepción implicadas en las estrategias de contacto con diferentes públicos.

Taller de Producción

Se promoverá el desarrollo por los alumnos de una tarea de comunicación integral de un acontecimiento artístico. La actividad comprenderá la producción de los materiales escritos que integran ese ciclo: anuncio de lanzamiento, catálogo o presentación, comentario o crítica, entrevistas a artistas u organizadores, emisiones radiofónicas o televisivas de difusión, incorporación de la información a sitios de Internet, etc. Podrán tematizarse hechos ficticios o acontecimientos proyectados, entre los que podrán incluirse los que se desenvuelven en esta misma Institución. La actividad del taller será de carácter transversal en relación con el conjunto de los seminarios y talleres de la carrera. Se convocarán de acuerdo con el desarrollo del curso a personal docente especializado para la orientación o evaluación de la tarea de los participantes. Para la culminación de la Especialización, se opta por presentar un Trabajo Final Integrador o un Proyecto de Investigación.

Teorías de las Prácticas Estéticas Contemporáneas

Definiciones generales en torno al arte y a la obra de arte. Lo artístico y sus fronteras. El problema moderno de la autonomía del arte. Sobrevidas de las Estéticas románticas y recuperaciones de la Estética de Kant. Las definiciones estéticas desde otros campos: la etnografía, la semiótica, el psicoanálisis. (La escuela de Frankfurt, el post-estructuralismo y la hermenéutica). La conducta estética y su definición relacional (como respuesta a objeto atencional). La experiencia estética y su especificidad. La pregunta de ¿Cuándo hay arte? Lo estético y lo artístico en la contemporaneidad: relaciones conflictivas. La experiencia estética por fuera del arte y la recepción no estética del arte en el siglo XX. La estetización.

Seminario de Tesis 1

Caracterización de la tesis en tanto resultado textual del trabajo de investigación. Organización de los componentes teórico – temáticos previstos para la tesis. La selección de fuentes y la definición de la bibliografía, atendiendo a los requisitos de consistencia y veredicción exigidos. Formulación del plan de tesis.

Disciplinas y Técnicas de Investigación

El lugar del sujeto y el objeto según las diversas disciplinas. Herencias en el registro y en las perspectivas de análisis. La ciencia y los tipos de inferencia. La verificación. Investigación y ensayo. Antropología, Sociología y Semiótica: alcances y límites. Respuestas actuales ante nuevos interrogantes. La Psicología y la Psicología social: técnicas heredadas. Economía de la investigación.

Herramientas y Técnicas: Discusiones Teóricas

Casos relevantes en cada disciplina. Comprensión de cada camino elegido. Discusión acerca de los alcances y límites. Economía de la investigación ¿Por qué convendría una muestra al azar? ¿Por qué una entrevista etnográfica o una en profundidad? ¿Cuándo se recomienda un grupo natural?

Teoría de las Artes Contemporáneas

Definiciones y periodizaciones de la contemporaneidad artística. Rasgos que distinguen la contemporaneidad artística según la crítica, la historia de arte, el mercado, la curaduría, el museo, la galería, etc. Figuraciones del artista y del espectador contemporáneos. Materialidades del arte contemporáneo.

Diseño de Proyectos: Problemas y Soluciones

Planteo de problemas y discusión acerca de los caminos a elegir. El diseño de proyecto. El proyecto como compromiso y agenda. Economía de la investigación.

Seminario de Tesis 2

Producción del texto. Se prestará atención al cumplimiento de las diferentes etapas previstas para la elaboración y articulación de: objetivos, estado de la cuestión, marco referencial, justificación de la elección metodológica, procesamiento analítico, presentación y ordenamiento de los resultados, discusión y conclusiones

Seminario a elección, relacionado con el tema específico de la Tesis

Adquisición y/o complementación de los saberes pertinentes para la elaboración de la tesis proyectada. A tal fin, se deberá cursar y aprobar un Seminario no comprendido en esta currícula (externo o interno al Área). Condiciones:

- El seminario debe ser dictado en una carrera acreditada o en proceso de acreditación
- La carga horaria no debe ser menor a 24 h
- Puede realizarse durante o después del cursado de la Maestría (no antes)
- El maestrando debe presentar una nota al Comité Académico justificando el pedido (mostrando concordancia con el Proyecto de investigación) y adjuntando el programa del seminario elegido. El director debe avalar el pedido.

Tutorías y Actividades de Investigación para la preparación de la Tesis de Graduación (hasta 24 meses, luego de la aprobación de todas las asignaturas del Plan de estudios).

PERFIL DEL EGRESADO

La Maestría en Crítica y Difusión de las Artes prevé un egresado con las siguientes competencias:

- »Investigación. Participación, diseño y/o dirección de proyectos y programas de investigación que tengan por objeto las prácticas artísticas en particular y estéticas en general
- »Docencia. En grado y posgrado en asignaturas vinculadas a las prácticas artísticas en particular y estéticas en general
- »Extensión. Planificación, evaluación y producción de proyectos y programas de extensión relacionados con la crítica, la difusión y la investigación de las prácticas artísticas y estéticas en ámbitos públicos y privados.
- »Medios. Dominio de los recursos críticos y de difusión, con especial énfasis en la producción de textos que los ponen en obra, según las exigencias y especificidades que corresponden a cada uno de los medios de comunicación.